**СОӨЖ тапсырмалар**

1. Әлемнің әр түрлі аймақтарындағы ақпараттық қоғамдардың өркендеуіндегі ЮНЕСКО-ның рөлі. Декларация, ақпараттық қоғамның өркендеу жоспары.
2. Қазақстандағы қоғаммен байланыс зерттеу институттарының дамуы.
3. БАҚ және қоғаммен байланыс.
4. PR-дағы маркетинг зерттеулердің рөлі.
5. Журналистиканың PR-дан айырмашылығы.
6. Зерттеулерге арналған бағдарламалар. Аудио және видео ақпараттардағы (дыбыс,сөз, музыка) жөндеулер.
7. Оверхед проекторлары. Көшіру тақталары. Слайд проекторлар. Эпископтар. Аудио жүйелер.
8. Қоғаммен байланыс саласындағы Интернет-технологиялар. Интернет-технологиялармен жұмыс істеу. ИТ қолдану. Қоғам пікірімен ұштастыру. Аудитория Интернет. Интернет арқылы PR саласын зерттеу (құрылымы, жетістігі және кемшіліктері).
9. Корпоративті веб-сайттар жіктемесі. Функционалды мінездемесі. Қоғаммен бйаланыстағы негізгі қолданыстар.
10. Ақпараттық саясаттың жүзеге асуындағы фирма, мекемелердегі корпоративті сайттар қолданылуы. Ақпараттық интернет-агенттіктерге мәлімет дайындау.
11. Нарықтағы компаниялардың қоғаммен байланыс зерттеулері.
12. Кеңесшілік-бағдарлама "HeadLiner/Басымдық иелері". Заголовка дайындау; сыртқы жарнама және баннерлер үшін мәтін даярлау; слогандар; эпиграфтар; эхо-фраз; жатқызылады. Негізгі қолданылушылары.
13. Бағдарлама міндеті: PR-акциялардың жүзеге асырылуы, промоушен-акциялар және жарнама кампаниялары; көрмеге шығудағыкампаниялардың дайындықтары, презентациялар; өнім алға жылжуына жаңа қадамдар; жарнама тасушылар іздеу; алынған мәліметтер қорытындысы. Негізгі қолданушылары. Бағдарлама мазмұны.
14. Маркетингтік зерттеулердегі телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар. Қоғаммен байланыс бөліміндегі телекоммуникационды және компьютерлік технологиялар қолданылуы.
15. Мәліметтер талдаудағы кемшіліктер.